Le Premier Marché

duo ORANE
Résidence à Cosne-Cours-sur-Loire
Dans le cadre du financement Contrat de Ville
soutenue par la ville, la DRAC et la Région Bourgogne-Franche-Comté
Octobre 2026

COMPTE-RENDU

Nous avons été invité·e·s en résidence par Marion Malissen, représentant le Service Culture de la municipalité de Cosne-Cours-sur-Loire, à séjourner durant 5 semaines, logé·e·s au 47.2 dans le centre-ville et bénéficiant d'un local de travail au quartier Saint-Laurent.

Lors des réunions préparatoires, les partenaires du Service Culture et du CCAS ont fait apparaître que **les habitant·e·s du quartier ont le désir qu'un marché alimentaire puisse s'y dérouler** – car l'accès aux marchés du centre-ville les mercredi et dimanche matins n'est pas aisé pour toustes.

C'est à partir de cette situation que nous avons imaginé le protocole de co-création Le Premier Marché. La mairie nous a mis à disposition **le Local des jeunes**, historiquement occupé par l'association Mille et un coups de pouce, au centre du quartier sur la place dite « du Centre-Commercial ». Il s'agit d'un bâtiment en U qui était anciennement occupé par plusieurs commerces de proximité (coiffeurs, banques, kebab, laverie) et par la Maison de Quartier. Actuellement, ne subsistent que deux bars-PMU qui regroupent la majorité des activités hors-associatifs et scolaires du quartier. **Nous y avons établi notre atelier et nous y avons assuré une présence active et permanente** sur quatre semaines.

Cela nous a permis de nous rendre disponibles aux rencontres, remarques et discussions autour des enjeux soulevés par l'organisation d'un marché alimentaire à Saint-Laurent.

Parallèlement à cette présence, nous avons pris des rendez-vous avec tous **les acteurs associatifs et sociaux du quartier** pour présenter le projet et notre posture, et pour proposer à des groupes de tenir un stand lors du marché. Nous avons aussi pris contact, soit en direct soit à distance, avec **une bonne vingtaine de producteur·ices locaux** (maraîchage, fromagerie, boulangerie, miel…) pour leur proposer de participer au Premier Marché.

Le vendredi 23 octobre de 16h à 20h s'est tenu un marché alimentaire solidaire, populaire et festif au sein de la place du Centre-Commercial au quartier Saint-Laurent de Cosne-Cours-sur-Loire.

Quatre stands associatifs se sont installés devant les vitrines vides et délabrées des anciens commerces – à savoir deux stands liés au Centre-Social (une vente de gâteaux aux pommes, une étale de brocante/objets de secondes main et un service de chocolat chaud et de vin chaud sans alcool), un stand tenu par trois femmes accueillies par le CADA qui proposait des plats cuisinés angolais et congolais, et un stand tenu par des membres du 47.2 qui proposait de la soupe à prix libre et qui revendait des paniers de légumes à 15 € composé par le maraîcher du Jardins des Villaines. Un commerçant rencontré au marché du centre-ville était présent avec son camion-crêperie.

Un stand de maquillage a été installé en autogestion, mettant à disposition de l'argile liquide de la Loire et des tampons en terre crue issus d'un projet artistique mené par les membres du 47.2.

Le Local des jeunes était ouvert comme un espace pour se poser au chaud et manger, et en tant qu'atelier rendant compte du processus de recherche.

Une installation composée de six panneaux électoraux de la municipalité de Cosne habitait le centre de la place. **Chaque panneau était le support à un visuel interactif de concertation citoyenne** autour de questions liées à l'alimentation, à la consommation et aux ressenties vis-à-vis du quartier.
Les participant·e·s étaient invité·e·s à disposer une vignette colorée (bleue si la personne était en dehors du quartier, verte si elle était «du quartier») sur les visuels afin de répondre aux questions soulevées.

Les panneaux possédaient aussi des petites étagères sur lesquelles **nous disposions des galets de la Loire gravés du symbole A. Il s'agissait d'une monnaie de soutien, 1 galet = 1 euro,** utilisable seulement sur les stands et sur la durée du Premier Marché. **500 galets gravés ont été mis à disposition**, sans contrôle ni limitation (excepté une limitation/ médiation à destination des enfants en deuxième partie d'événement). Ils ont tous été dépensés. Cette intervention répondait à une remarque nous étant adressée en tout début de résidence : le Premier Marché aura lieu la fin du mois et pour beaucoup d'habitant·e·s du quartier cela signifie que les aides sociales ne sont pas « tombées », et donc que le « pouvoir d'achat » est très réduit.

BILAN COMMERCIAL

• Les 6 paniers du Jardins des Villaines ont été achetés, majoritairement à l'aide de la monnaie-galet. Cinq personnes ont inscrit leurs noms sur le tableau prévu à cet effet et se sont montrées intéressées pour commander régulièrement des paniers.

• Le Centre Social a récolté 200€ qui alimenteront un projet commun de voyage entre le groupe socio-linguistique et le groupe du café des habitant·e·s.

• Les femmes accueillies par le CADA ont fait un bénéfice de 190€ (nous leur avions donné 150€ pour les ingrédients de leurs recettes et pour les frais d'essence engagés pour les courses).

• Le 47.2 a récolté 60€ de prix libre.

• Didier le crêpier a vendu en grande majorité des crêpes sucrées – il a fait un bénéfice d'environ 180€.

• Le Café de la Paix a accueilli une dizaine de consommateurices venu·e·s pour l'événement.

BILAN ARTISTIQUE

• Tressage **d'une trame narrative et esthétique :** le Premier Marché comme expérience artistique et sociale conçue par-delà le capitalisme. Qu'est-ce qu'un marché sans l'idée de profit, si l'on redonne au mot commerce sa définition première - à savoir échanger, converser, débattre de la valeur des choses ?

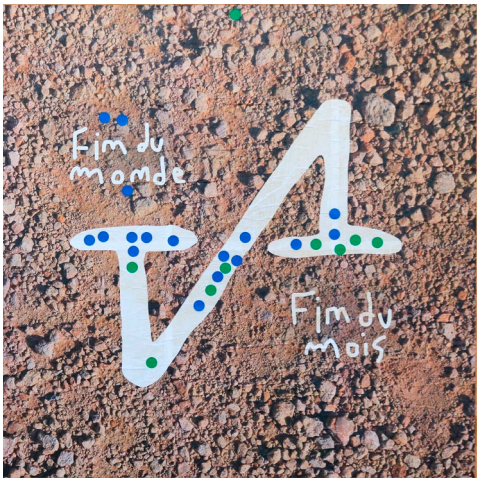
• Réalisation d'**une série de 500 galets de la Loire gravés** destinés à être utilisés comme monnaie de soutien lors de l'événement.

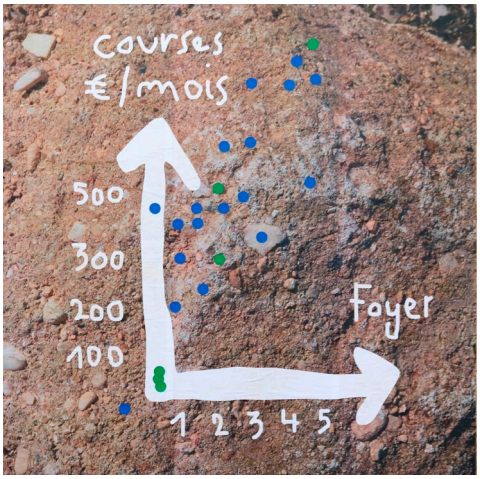
• Réalisation d'**une série d'affiches et de visuels** destinés à la communication sur les réseaux, à de l'affichage public et sauvage dans l'espace urbain, à des flyers auprès des associations et partenaires.

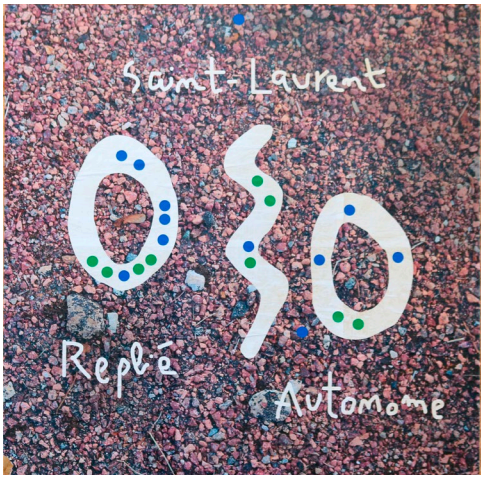
• **Aménagement du Local** pour le rendre agréable et confortable (plaids, coussins, tenture textile).

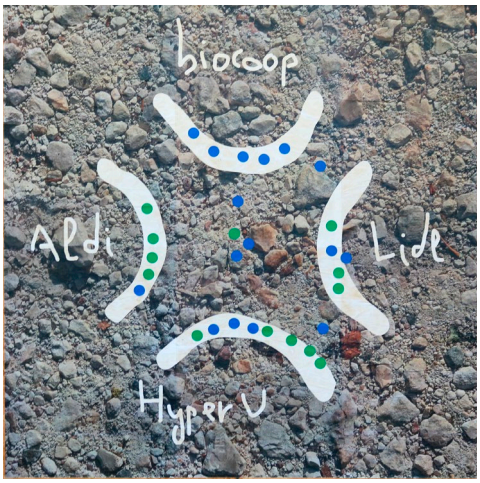
• Réalisation d'**une installation interactive de concertation citoyenne.**

• Mise en page et **rédaction d'un bilan** émotionnel et d'un bilan matériel de l'expérience.









Résultats des visuels interactifs de concertation citoyenne *autour de questions liées à l'alimentation, à la consommation et aux ressenties vis-à-vis du quartier (vignette bleue = personne en dehors du quartier/ vignette verte = personne du quartier).*

PRODUCTEURICES RENCONTRÉES ET INTÉRESSÉES POUR PARTICIPER À UN MARCHÉ AU QUARTIER SAINT-LAURENT

• **Primeur**, Cosne-Cours-sur-Loire
(Fruits, légumes, fruits secs, olives)
Samir : 0777849711

• **Maraîchage**, Alligny
(Légumes de saison, légumineuses, farines, huiles colza tournesol).
Marie-Claude Rochas : 0659782175

• **Les Jardins de Villaines**, Pougny
(Panier de légumes de saison à 15€).
03 86 26 23 97

• **La Ferme du Boisseau**, Vinon
(Fruits et légumes bio, lactofermentations)
Manu : 0652772566

• **Ferme du Port-Aubry**, Cosne-Cours-sur-Loire
(Crottins de chavignol, oeufs, miel)
Stéphane : 0680001530

• **Chêvrerie des Brosses**, Donzy
(Fromage, terrines de viande de chêvre)
0682902784

• **La Reine des Miels**, Sully-la-tour
Jérôme Seguin : 0619682007

• **Le Pain du Mont**, Donzy
(Pain biologique au levain)
Mathieu : 0679597535

• **Camion crêperie bretonne** de Didier

• **Monorom** , Cosne-Cours-sur-Loire
(Cuisine asiatique/cambodgienne)
Claude : 0660125888

QUELLES TRACES SOUHAITÉES POUR LA SUITE ?

Rénovation des bâtis nécessaires - interventions des services publiques et/où des bailleurs sociaux.

• **Rénovation et mise aux normes des locaux** de la place du Centre Commercial par la municipalité et/ou par le bailleur social.

• **Rendre le Local des jeunes facile à investir** par différentes personnes/groupes d'habitant·e·s - le rendre plus confortable et agréable (rangements, coussins, plaids, guirlandes bouilloire). **Penser des outils d'autogestion** pour qu'il devienne une mini-maison de quartier.

• Voir avec Nièvre Habitat pour **réparer les deux lampadaires** de la place du Centre Commercial.

• **Mettre les locaux vides de la place du Centre Commercial en location** à des loyers abordables pour des activités artisanales/ commerciales des habitant·es du quartier.

Possibilité d'auto-organisation des habitant·e·s avec le contrat de ville en soutien.

• **Un marché une fois par mois vers le 10 du mois :** mixe entre des stands de producteur·ice·s et de professionnel·le·s, et des stands associatifs ou d'habitant.es du quartier qui proposeraient des plats ou boissons faites maisons, type street food.
Pensez des tables en dur ou des tables pliantes mises à disposition dans les bars pour ces temps de marché.

• **Point-dépôt de paniers des Jardins de Villaines** au quartier Saint-Laurent les samedis matins (livraison en même temps que le point-dépôt de la Mesure au centre-ville) peut-être au café de la Paix. Le Centre Social pourrait faire relais pour les réservations.

• **Monter une association pour que des groupes non-professionnels proposent des cantines** (notamment les personnes réfugiées qui n'ont pas le droit de travailler) – **la mairie peut louer un emplacement au marché du centre-ville** destiné à ces groupes.

PARTENAIRES CLÉS DURANT L'EXPÉRIENCE

Marion Malissen et Ludovic Maillet du service culture
Fanny Giovacchini du CCAS
Claire Boitel et Alexis de Raphelis du 47.2
Julie-Margaux Bourrachot du Centre-social
Maëva Pavy du CADA

Ahmed et Mimoune, gérants des deux bars de la place
Anissa, habitante du quartier
Samir, primeur et habitant du quartier

Merci à elleux et merci

aux élu·e·s à la culture, au contrat de ville, à la participation citoyenne,
aux services techniques de la ville,
aux services communications de la ville,
à Éric Petit-Jean-Boret le placier

et à toustes les autres personnes rencontrées.

duo ORANE

oran-g.com
@duo_oran.e
oran.duoartistes@gmail.com